



CHINA FOODS LIMITED 中國食品有限公司

中國食品向母公司出售酒品類業務及其他非飲料業務 打造中糧唯一的專業化飲料業務平台

10月16日，中糧集團旗下中國食品（0506.HK）在香港聯交所宣佈向控股股東中糧集團的全資附屬公司中國食品（控股）有限公司出售持有的全部酒品類業務及其他非飲料業務，總交易價值為約50.69億港元。本次交易事項須待股東特別大會取得獨立股東批准方可完成。交易完成後，中國食品將成為中糧集團旗下唯一專業化飲料業務上市公司。

為回饋廣大股東的支持，待股東特別大會通過及完成出售事項後，中國食品建議向股東¹派付每股0.93港元的特別股息，預計派息總額約26.01億港元。

中國食品一直致力改善業務運營，優化業務組合。出售酒品類業務及其他非飲料業務後，中國食品核心業務更為清晰，公司負債比率將得到進一步改善，母公司普通股權益持有人應佔本年度溢利的每股盈利水平將有所提升。未來，中國食品將專注於單一的飲料業務，持續優化公司業務、提升盈利能力。

中國食品的飲料業務主要通過其與可口可樂公司分別持有65%及35%股權的中糧可口可樂飲料有限公司經營，目前擁有在中國19個省、市及地區的可口可樂系列產品的生產、市場營銷及分銷專營權。中糧集團與可口可樂公司合作已長達近40年，中國食品作為特許經營合作夥伴在中國經營可口可樂裝瓶業務，過往業務表現良好，盈利水平逐年提升。隨著2017年4月中國內地裝瓶業務的重大重組完成，中國食品旗下的裝瓶廠由12家增加至19家，業務規模進一步擴大，覆蓋51%的國內人口，和81%的市場區域面積。未來，中國食品將加強與可口可樂公司的飲料業務合作，在雙方達成一致的基礎上持續優化產品結構，推動瓶裝飲用水、汽水和果汁的持續發展，不斷推出高毛利新品，產品組合更為多樣化。

本次交易是中糧集團專業化平台戰略落地實施的又一重大舉措，專業化公司以核心產品為主綫進行縱向整合，符合中糧集團着力打造專業化公司、切實解決資本系統優化問題的整體戰略方針。中國食品將一如既往推動戰略聚焦，優化經營管理，提升市場競爭力及盈利水平，為廣大消費者提供更滿意的產品，為投資者創造更大的價值。

¹於記錄日期名列公司股東名冊的股東。